

採用セミナーブース装飾品のリニューアル！

当社は、採用セミナーブース装飾品をリニューアルいたしました！

当社は、明治時代創業で非常に歴史が長く、学生から「古い」といったイメージを持たれることがありました。そうしたイメージを払拭し、若手社員が活躍していることや当社が手掛けた製品を多くの人に知っていただきたいという思いから今年度、リニューアルを行いました。

当社の社内にあるデザイングループと試行錯誤を重ね、学生の興味を惹き、印象に残るカッコいいデザインに仕上がりました！

～キャッチコピー～

Burn!Blue! 完全燃焼できる会社

<コンセプト>

当社のコアビジネスでもある「熱」という要素を踏まえたうえで、当社での仕事のやりがいや仕事に対する情熱を表現するため、「完全燃焼」という言葉を用いています。また、酸素が十分に供給されると炎は赤から青に変わるため、高温の完全燃焼状態を表現するため、全体として青色を基本として構成しています。さらに、青色には当社の社是である誠実の理念を表す意味も込めています。



6月27日（日）マリンメッセ福岡
リクナビ仕事万博2023in福岡の様子